

## **PRESSEINFORMATION**

### **Finde deinen Landurlaub!**

#### **Urlaubsportal Landsichten.de: Markenrelaunch und umfassende Neuerungen**

**Immenstadt, 6. Dezember 2022.** *Deutschlands größtes Online-Portal für Landtourismus zeigt sich ab sofort im neuen Look & Feel und mit verbesserter Usability. Logo und Markenclaim bilden die Vielfalt des Land-urlaubs in Deutschland ab und schaffen eine Verbindung zum größten Mehrwert des Portals: Dem einfachen Finden und Buchen der passenden Unterkunft.*

Landurlaub in Deutschland ist vielseitig: Von der rauen Nordseeküste über spektakuläre Ausblicke in den Hochalpen bis hin zu sanften Hügeln und Seenlandschaften ist alles dabei. Mindestens ebenso vielfältig sind die Möglichkeiten, auf dem Land Urlaub zu machen. Klassischer Urlaub auf dem Bauernhof, Schlösser, Gutshäuser und Tiny-Houses aber auch außergewöhnliche Unterkünfte wie Mühlen, Heuhotels und Baumhäuser. Man muss nur die richtige Bleibe finden.

„Genau um dieses Finden dreht sich die neue Ausrichtung von Landsichten.de“, erklärt Thomas Weyermann, Geschäftsführer der Landtourismus Marketing GmbH mit Sitz in Immenstadt im Allgäu.

### **Lupe löst den „Deutschland Hahn“ ab**

Das bisherige Logo und Markenzeichen, der „Deutschland Hahn“, konnte die Vielzahl an Möglichkeiten und Angeboten der über 2.500 Gastgeber mit über 23.000 bundesweiten Unterkunftsmöglichkeiten nicht mehr passend transportieren. Dies gelingt nun wieder: Das Logo mit der Lupe steht für die Mehrwerte des Portals ebenso wie der Claim „Finde deinen Landurlaub“.

Die Marke unterstreicht, dass es sich um ein „Such- und Findeportal“ für individuelle und persönliche Inspiration handelt. Das Angebot schmeckt nach Land, zeigt die Weite auf, vermittelt Ruhe und befeuert Sehnsüchte, die nur auf dem Land erlebt werden können.

### **Benutzerfreundliche Buchungsmaschine**

So liefert das Portal Reisenden die passenden Unterkünfte für ihren Bedarf, welche natürlich auch direkt gebucht werden können. Die neue Website ist noch übersichtlicher, klarer und einheitlicher strukturiert. Erfassbare und informative Themenseiten helfen, schnell die passenden Ferienquartiere zu finden.

Die neuen Farbwelten stehen für Natürlichkeit, Klarheit, Weite und Verbindlichkeit. Mit Zusatzelementen schafft es Landsichten, die ländliche heile Welt und Freiheit zu vermitteln und zu inspirieren.

Neu ist zudem die Last-Minute-Rubrik „Angebote“, in der kurzentschlossene Gastgeber ihre freigewordenen Unterkünfte auch kurzfristig weiter bewerben und Gäste diese wahlweise buchen oder persönlich bei den Gastgebern anfragen können.

2022 verzeichnete das Portal, das unter der Webadresse [www.landsichten.de](http://www.landsichten.de) aufzufinden ist, mehr als 5 Millionen Zugriffe. Damit haben sich die Zugriffszahlen im Vergleich zu 2012 mehr als verzehnfacht.

### **Mehrwerte für Gäste und Gastgeber**

„Wir sind sehr stolz auf das, was wir seit der Gründung 2011 mit Landsichten erreicht haben“, so Thomas Weyermann. „Mit unserer Plattform bieten wir Urlaubern maßgeschneiderte Pakete und Inspirationen und verhelfen gleichzeitig unseren Gastgebern zu mehr Online-Sichtbarkeit – ein toller Mehrwert für alle.“

Vor allem kleine und mittlere Betriebe profitieren von der Stärke des Internetportals. Durch länderübergreifende Kooperationen und Fokussierung auf digitale Lösungen liefert Landsichten.de seinen Betrieben und vor allem den Gästen ein innovatives Buchungsportal.

Mehr Informationen erhalten Landurlauber unter [www.landsichten.de](http://www.landsichten.de) oder per E-Mail unter [urlaub@landsichten.de](mailto:urlaub@landsichten.de).

Interessierte Gastgeber klicken einfach auf [www.landsichten.de/dabeisein](http://www.landsichten.de/dabeisein) oder wenden sich direkt an [service@landsichten.de](mailto:service@landsichten.de).

### **Über Landsichten.de**

Deutschlands größtes Online-Portal für Urlaub auf dem Land wird von der Landtourismus Marketing GmbH betrieben. Ziel ist es, durch länderübergreifende Kooperation und Vernetzung der in der Bundesarbeitsgemeinschaft für Urlaub auf dem Bauernhof und Landtourismus in Deutschland e.V. (BAG) zusammengeschlossenen Landesverbände Synergien in der Vermarktung von touristischen Dienstleistungen im ländlichen Raum zu realisieren, die Wettbewerbsfähigkeit der zumeist kleinen und mittleren Anbieter im ländlichen Raum zu stärken sowie die vielfältigen Angebote den Gästen besser verfügbar zu machen. Für den Geschäftsbetrieb und die Weiterentwicklung von Landsichten.de verantwortlicher Gesellschafter ist die OYA media GmbH, eine Kommunikations- und Multichannel Online-Agentur mit Sitz im Allgäu.

[www.landsichten.de](http://www.landsichten.de)

---

weitere Pressematerial finden Sie unter

[www.landsichten.de/presse](http://www.landsichten.de/presse)