

PRESSEMITTEILUNG

Immenstadt, 04. August 2026

15 Jahre Landsichten: Deutschlands größtes Portal für Landurlaub feiert Jubiläum

Landsichten, das gastgeberstärkste Buchungsportal für Urlaub auf dem Bauernhof und im ländlichen Raum in Deutschland, feiert in diesem Jahr sein 15-jähriges Bestehen. Mehr als 2.300 Gastgeber aus ganz Deutschland präsentieren aktuell ihre Ferienhöfe, Bauernhöfe und Landunterkünfte auf der Plattform, die über fünf Millionen Seitenaufrufe pro Jahr verzeichnet.

Gegründet wurde das Portal 2011 vom Zusammenschluss der Landesverbände mit dem Ziel, diese Urlaubsform einem breiteren Publikum sichtbar zu machen. Landsichten präsentiert mit seinen Partnerportalen "Blauer Gockel" in Bayern und "Landorado" in Baden-Württemberg, Gastgeber in Deutschland und Österreich.

Der Bedarf, den Landsichten damals adressierte, ist heute größer als je zuvor: Laut dem Deutschen Bauernverband bevorzugten zuletzt rund 10,25 Millionen Menschen in Deutschland Urlaub auf dem Bauernhof oder auf dem Land, die Ferienhöfe verzeichneten rund 16 Millionen Übernachtungen pro Jahr.

In Zusammenarbeit mit den angeschlossenen Landesverbänden unterstützt Landsichten bundesweit vor allem kleinere und familiengeführte Betriebe abseits klassischer Ferienregionen bei der Vermarktung. Acht Qualitätssiegel – unter anderem für Bauern-, Reiter-, Kinder- und Winzerhöfe – kennzeichnen mittlerweile über 1.000 qualitätsgeprüfte Ferienhöfe auf der Plattform.

Auch digital hat sich Landsichten in dieser Zeit weiterentwickelt: Mit dem hauseigenen System DREAMWAY TRAVEL unterstützt das Unternehmen Gastgeber inzwischen bei der Vermarktung und Digitalisierung ihres Vermietungsalltags. Die Software bündelt Buchungsverwaltung, Preissteuerung und Onlinevertrieb, ist mit mehr als 100 Hotelsoftware-Anbietern kompatibel und ermöglicht unter anderem die rechtssichere Rechnungsstellung einschließlich E-Rechnungen – ein Thema, das seit der gesetzlichen E-Rechnungspflicht im B2B-Bereich gerade für kleinere, familiengeführte Betriebe ohne eigene Buchhaltungsabteilung zunehmend an Bedeutung gewinnt.

„Seit 15 Jahren verbinden wir Menschen mit Gastgebern, die ihren Gästen echte Einblicke in das Leben auf dem Land ermöglichen. Dieses Jubiläum ist deshalb vor allem ein Dankeschön an unsere Gastgeber, Partner und Urlaubsgäste, die Landsichten zu dem gemacht haben, was es heute ist“, sagt **Thomas Weyermann**, Geschäftsführer der Landtourismus Marketing GmbH, der das Projekt von Beginn an begleitet.

Zum Jubiläum feiert Landsichten das ganze Jahr über gemeinsam mit Gästen und Gastgebern:

Ende September startet Landsichten ein Gewinnspiel für alle Fans des Landurlaubs. Verlost werden mehrere Urlaubsgutscheine im Wert von 250,- für Aufenthalte bei Landsichten-Gastgebern sowie Gutscheine für besondere Hoferlebnisse, wie z.B. die eigene Käseherstellung. Mitmachen können alle, die ihr schönstes Landurlaubserlebnis in Form einer Geschichte oder eines Fotos teilen.

Auch alle Landsichten-Gastgeber können ihre Geschichten und Erlebnisse aus 15 Jahre Landurlaub einreichen. Die Gewinner-Beiträge profitieren von zusätzlicher Sichtbarkeit auf allen digitalen Kanälen des Portals. Geschichten und Erlebnisse können per E-Mail an service@landsichten.de eingereicht werden. Alle Aktionen sind unter landsichten.de/sonstige/15-jahre-landsichten zu finden.

Über Landsichten

Landsichten ist das führende Buchungsportal für Urlaub auf dem Bauernhof und Landurlaub in Deutschland. Das Portal wurde 2011 gegründet und wird von der Landtourismus Marketing GmbH mit Sitz in Immenstadt im Allgäu betrieben. Mehr als 2.300 Gastgeber bieten auf der Plattform Möglichkeiten für naturnahen Urlaub auf Bauernhöfen, Reiter- und Winzerhöfe, Landhotels, Gutshäusern und Schlössern.

Pressekontakt

Landtourismus Marketing GmbH
Kirchplatz 6
87509 Immenstadt i. Allgäu
E-Mail: presse@landsichten.de
Telefon: +49 (0) 8323 802 58 06
www.landsichten.de

weiteres Pressematerial finden Sie unter

www.landsichten.de/presse